

Assemblée Générale ordinaire de l'Appam'AMAP

11 juin 2023

Présent.es :

Consom'acteurs : Françoise Decressin, Mickaël Trovalet, Louise Triau, Bernard Brunet, Fabienne Alaplantive, Christine Escande, Pascale Querol, Thomas Schumpp, Florence Beck.

Producteurs : Nicolas Supery (champignons), Isabelle Bodineau (légumes), Laurent Festaz (pain)

Excusé.es : Irène Baïche, Carmen Samayoa, Olivier Châtelain, Odile Gallais, Cécile Debard.

Bilan moral 2022

Actions réalisées, vie de l'association :

- Actions organisationnelles :

> Déménagement du local de distribution : de l'arrière du jeu du mail au nouveau local de la place Millane, mis à disposition par la mairie de Pamiers.

> 16 novembre 2022 : réunion des producteurs et référents, bilan 2022 et perspectives 2023.

- Actions de convivialité :

Organisation d'une dégustation lors d'une distribution.

- Décembre : deux soirées « vin chaud » sur deux distributions, pour établir les nouveaux contrats de manière conviviale.

- Actions de communication :

> Réalisations d'affiches et distributions de flyers

> Réalisation d'un panneau signalétique de l'Appam'AMAP.

> Quelques articles dans La Dépêche du Midi

Rapport d'activité

Bilan des producteurs :

Champignons Nicolas Supery	10 livraisons dans l'année, co-voiturage avec maraîchers ; amélioration par rapport à l'année 2021 en termes de commande; travail avec 5 AMAP ; Projets : <ul style="list-style-type: none">- Aller vers la transformation : velouté de pleurotes, terrine végétale, piqueles (sauce aigre douce) ;- Continue avec l'AMAP, pas d'augmentation les prix malgré l'augmentation des frais de matières premières (ballots).
Légumes Angel Alègre Isabelle Bodineau	3 associés depuis le 21 avril + 1 saisonnier de mai à octobre. Astreinte tournante => dissociation vie personnelle et travail. 2 serres-tunnels supplémentaires sans gros investissement, mais augmentation du prix du matériel. Climat aléatoire mais bonne production, diversifiée. 2 AMAP (moins d'adhérents : 60 Pinsaguel ; 25 Pamiers) + marché à la ferme en constante évolution. Faire un retour pour éviter le départ des adhérents.
Pain Laurent Festaz	Appam'AMAP est sa seule AMAP. Présent depuis 15 ans, constat de baisse : -> 2021 stabilité du nombre de contrats (# 24), du chiffre d'affaire (# 4000€) ; 2021 : 17 contrats et CA de 1700 € / 2022 : 9 contrats. Augmentation des charges : essence, farine => pas de possibilité de faire une livraison/semaine Bénéfice : 40 € / distribution, une livraison tous les 15 jours, peu disponible sur les distributions => moins de contact. Si le CA continue de baisser, Jean pourrait servir l'Appam'AMAP en pain. Prix inférieur de 10 à 15 % par rapport au marché ; 2 gammes de prix. Projection 2024 : + 10 cents sur sésame et pavot (même prix que les autres);

Poulet et œufs Mathias, Hélène Baumgartner Ref : Louise	30 familles adhérentes => 2022 > 2021- CA : 8915 € - 21 euros par poulet Baisse du nombre de poulets élevés car moins de demande, mais augmentation du prix des céréales. Demande de retraite en cours.
Viande bovine Bart De Smet Ref : Louise boeuf veau, + agneau	Ancien sur l'AMAP - 6 familles avec 2 à 3 colis par an => messages de relance => 80 % de la livraison hors contrat => pas de visibilité de la vente. CA 2023 (6mois) : 1890€ sur contrat + vente ponctuelle à 9 familles. Si la précommande ponctuelle est possible, la vente au moment n'est pas envisageable (concurrence marché). Installation de sa fille avec lui.
Laitages vache Bert-Jan Bootsma Julie Robson Réf : Françoise Decressin	Baisse de la demande et du CA : 2021 : 6738 € / 2022 : 4992 € (23 familles) ⇒ 2023, une livraison toutes les 4 semaines. Satisfaction malgré la perte de commande. Rappel contenants : bien les nettoyer (surtout jus de fruit) et ne pas remettre les bouchons
Fruits, farine, pâtes et jus de pomme Jean Suau	Contrats fruits 2022 : 10 adhésions (13 en 2021) , CA 2022 : 3200 € Contrats farine/pâtes : 8 adhésions, CA 1500 € Contrats annualisés depuis fin 2022. Beaucoup de difficulté pour faire des fruits bio, augmentation du prix du contrat fruit (+10 euros) - Visite du lieu de production le 25 juin.
Fromage chèvre Bleuène Madelaine	Sur 2 AMAP, satisfaite de sa collaboration avec l'Appam'AMAP.

Bilan financier de l'Appam'AMAP

Compte de résultat 2022 :

- . résultat négatif de -150,32€ :
 - baisse du nombre d'adhérent (2022 : 36 familles - 775€),
 - fournitures (panneau de signalétique, clefs du local), communication (affiches, flyers 72 €)
 - hausse des frais bancaires
- . fonds associatif : 1390,29 euros

Point financier 2023 :

- . Demande de subvention à la mairie : non, la mairie met déjà gracieusement le local à disposition.
- . Dépenses à venir :
 - reproduction de clefs, flyers/affiches pour quelques panneaux (sucette), office du tourisme,
 - dépenses de convivialité (dégustations ...)
 - maintenance du site web,
 - reversement des adhésions au réseau des Amap Midi Pyrénées
 - achat carte cadeau (69 €) : remerciement à Louisa Mourlane pour son travail graphique bénévole (panneau signalétique Appam'AMAP Pamiers)

Bureau de l'AMAP :

Le bureau est démissionnaire.

Sont élus :

- Présidente :
Pascale Quérol, élue à l'unanimité des membres présents ou représentés.
- Secrétaire : Florence Beck – Secrétaire adjoint : Bernard Brunet, élus à l'unanimité des membres présents ou représentés.
- Trésorier : Mickaël Trovalet, élu à l'unanimité des membres présents ou représentés.

Perspectives pour 2023 :

- Améliorer le fichier adhérents : tableau excel partagé, framedoc, drive google ...
Bernard va envoyer sur le drive du compte google de l'AMAP
- Lien entre les référents le trésorier à travailler afin de permettre au trésorier de s'assurer de l'ensemble des adhésions :
 - > tous les consom'acteurs ne sont pas à jour de leur cotisation (une dizaine manque encore)
 - > peu d'adhésion des producteurs, qui doivent adhérer au réseau des AMAP (raisons d'assurance)
- Fête du réseau des AMAP Toulouse pour donner de la visibilité
- Pistes de réflexion :
 - > journée dédiée à l'adhésion avec une communication et vin chaud,
 - > banaliser une matinée le samedi de 9 à 12 h sur le marché (voir mairie si c'est envisageable),
 - > organiser un évènement par an de type concours de pétanque (juin 2024 ? voir mairie)
 - > AG chez un producteur ou réunion avec location d'une salle avec Dominique comme traiteur ?
 - > Proposition d'augmenter le montant des contrats pour suivre l'inflation des prix -> proposition refusée : chaque producteur est seul juge de son « juste prix ».
 - > Prendre contact avec un producteur de miel : peut-être connaissance du producteur de champignons