

ASSEMBLEE GENERALE appam'AMAP
du samedi 22 NOVEMBRE 2019

	PRODUCTEUR.TRICES	MANGEUR.EUSES	MANGEUR.EUSES REFERENT.ES
PRESENT.ES ou REPRESENTE.ES	Angel et Isabelle Alegre, Virginie Dezileau, Bart De Smet, Gawen Madelaine	Lionel Olivier, Candice Depeyre, Christine Escande, Pascale Querol, Marielle Murlane, Séverine Gaillard, Mickaël Trovalet, Bernard Brunet, Florence Beck	David Gaillard, Louise Triau, Dominique Denjean, Elise Connord, Christelle Coupade, Irène Baïche, Odile Gallais, Cécile Debard
EXCUSE.ES	Laurent Festaz	Carmen Samayoa, Laurence et Ben Luz-Belbachir, David Schmutz, Olivier Chatelain, Françoise Decressin, Bernard et Anna Nonon	

I. Bilan et perspectives par produits

Brebis

2019 : augmentation du nombre de contrats et du chiffre d'affaire chaque année.

2020 :

- Retour des lentilles ;
- Pas d'augmentation des prix ;
- Yaourts de 1 litre ;

Question des consommateurs : peut-il y avoir une réflexion des producteurs sur des contenants recyclables ou réutilisables ?

Vache

2019 : 26-27 familles. 7600 euros de chiffre, en augmentation par rapport à 2018.

Commande spéciale pour Noël renouvelée.

2020 : Le lait passe à 1,30 euros (1,20 euros en 2018). Les autres produits gardent le même prix. 24 livraisons.

Bert-Jan a une associée.

Le retour des bouteilles est irrégulier.

Les bouteilles de jus de pomme doivent être nettoyées par les consommateurs au goupillon puis lavées. Les fromages frais aux herbes n'ont pas été repropoés dans les contrats 2020 car il y a trop peu de demande.

Chèvre

2019 : première livraison le 30 mai. 12 contrats, 11 livraisons. Début de saison fin février. Le contrat sera le même.

2 nouveautés en **2020** : Fromage sec rapé, brousse

Les producteurs sont satisfaits.

Légumes

2019 : très bonne année par rapport à 2018, même si beaucoup de travail lié aux chaleurs en particulier.

Nombre de paniers stable voire en baisse : 20 gros et 9 petits. Ils pourraient fournir plus.

La vente à la ferme s'est développée, l'amap de Pinsaguel est importante, donc globalement ils s'y retrouvent.

2020 : obj. : prendre l'apprenti à temps partiel annualisé.

43 semaines de livraison, dont 3 livraisons seront fixées ultérieurement (vacances de février, août et automne).

Fruits :

2019 : saison 2018-2019 : environ 20 contrats pour 7700 euros ; cette année : 16 contrats pour 5500 euros.

Jean cherche à se diversifier encore. Les prunes, raisin de table, nouveaux dans les paniers, sont le fruit du travail réalisé depuis 5 ans. Il remplace peu à peu les variétés conventionnelles (pêches).

Les aléas sont de plus en plus fréquents (gelées tardives, ...).

Jean a monté un fournil et il travaille avec les amaps toulousaines pour le pain.

Agneau :

2019 : Virginie et Samuel proposent : 1/2 agneau, 1/4 agneau, merguez, viande hachée (de brebis, épicée).

Année difficile en 2019 : 3 livraisons au lieu de 4, en raison de la clamydiose (maladie des brebis et agneaux) en particulier.

2017 : 13 contrats

2018 : 11

2019 : 8

Nouveautés **2020** :

- saucisse d'agneau (100 % agneau, non épicée), à découvrir au mois de juin

- au choix : agneau sous vide / agneau conditionné en frais, sans sous-vide (sans plastique) : le prix diminue de 1 euro le kilo.

Tout ce qui est haché reste sous vide.

Poulet- Œuf :

2019 : 34 contrats. 3 arrêts en cours d'année (déménagements) mais des arrivées. Environ 12300 euros de chiffre, stable par rapport à 2018, dont 460 euros sur les produits « non réguliers » sur l'année.

6500 poules pondeuses réparties sur 3 poulaillers ; 250 poulets par semaine abattus. L'équilibre financier reste juste.

Projet : avoir un 3ème bâtiment pour les poules pondeuses ; devenir autosuffisants en céréales.

Nouveauté **2020** : pintades à partir du mois d'avril.

Viande bovine :

Pas trop de développement....

2020 : Bart met d'autres formules en route, qui peuvent correspondre à des consommations plus petites :

3 formules différentes de bœuf en 3 kg, et 3 formules de veau en 3 kg.

La formule 7,5 kilos disparaît, au profit de formules 6 kilos, et 8 kilos.

Il faudrait plus de contrats car la consommation par ménage diminue.

Projet : installation de sa sœur en GAEC, possible car des emprunts arrivent à échéance. Une activité pain d'épeautre va se développer.

Pain

Depuis 2014 toujours à peu près le même nombre de contrats, environ 20. Mais le chiffre d'affaire a diminué (3800 euros environ en 2019).

L'idéal serait qu'il y ait 5-6 amapiens de plus.

Proposer pour les fêtes une commande spéciale ?

II - Point financier

Voir document joint.

Entre 55 et 60 adhérents à l'appam-amay.

Attention, il faudrait que les référents fassent passer au trésorier la liste des adhérents du produit, surtout pour les nouveaux adhérents. A voir si ça peut se faire sur le fichier partagé (google drive).
Pour le repas de février dernier on est financièrement à l'équilibre.

III. Instances de l'association

Marielle laisse sa place à Florence pour le secrétariat. Ce sera validé officiellement à l'AG statutaire de printemps.

IV. Questions diverses

- Beaucoup de coups de fils de producteurs qui veulent intégrer l'amay : pruneaux, champignons, ...
 - Garder comme principe de l'amay : des producteurs locaux ; bios ; avec une demande suffisante ; et un référent pour s'en occuper ;
 - pour des productions livrées plus ponctuellement (sambuc, safran, pruneaux...), il faudrait des commandes groupées hors amay (peut-être avant Noël?), et quelqu'un qui s'en occupe.Problèmes liés à la création d'une centrale d'achat : quel cahier des charges ?
Problème de la disponibilité de quelqu'un pour s'occuper de ça....
Pour les champignons on pourrait être dans le cadre amay : lui proposer de venir présenter ses produits lors d'une dégustation.
- Prévoir un événement festif après l'AG de printemps, chez les producteurs de chèvres ?